

БРЕНДБУК BENDSTOM

(РУКОВОДСТВО ПО ВИЗУАЛЬНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ)



(BENDSTOM)

Обучение специалистов - стоматологов, студентов, ординаторов. Удобство и качество обучения, молодежное сообщество, развитие и совершенствование навыков.



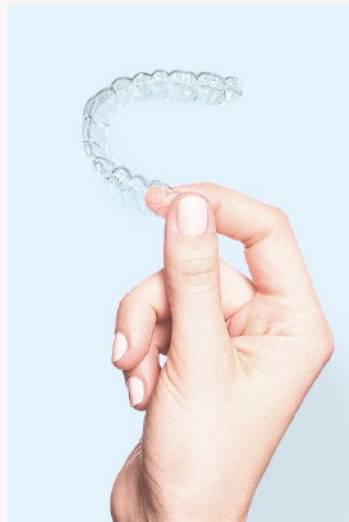
МОЛОДЕЖНОЕ СООБЩЕСТВО



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



УНИКАЛЬНОСТЬ



ДОВЕРИЕ

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

(ВЕРСИИ ЛОГОТИПА)



Вертикальная версия



Горизонтальная версия



Фирменный знак



Однотонная версия

(ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА)



Логотип состоит из шрифтовой части и знака.
Для создания названия был выбран крупный гротеск (шрифт без засечек) хорошей читаемости. Современный характер подчеркивает направленность деятельности компании и привлекает необходимую целевую аудиторию.

Для знака был отрисован простой минималистичный образ, напоминающий текстовое облако. Таким образом, оно символизирует обучение и диалог. Знак может использоваться отдельно от шрифтовой части.

(ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРСИЙ ЛОГОТИПА)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum



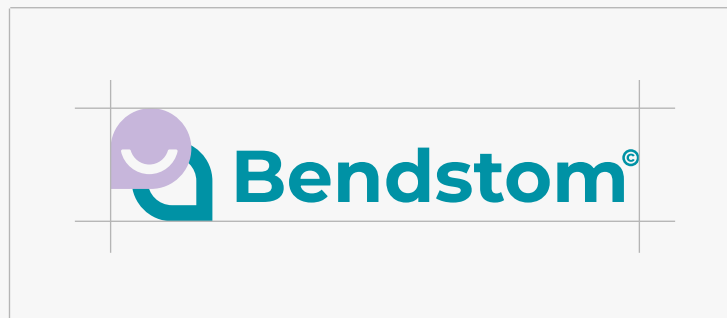
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Каждую из версий логотипа необходимо использовать в конкретно определенных случаях. Использование зависит от выключки логотипа и его размера.

В случае, если пространство для логотипа слишком мало для корректного отображения названия, то следует использовать фирменный знак без текстовой части.

(ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА)

Охранное поле - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. Для лучшего восприятия знака и элементов фирменного стиля не следует размещать версии логотипа слишком близко к другим объектам, оставляя больше «воздуха» вокруг. (Текст и графические элементы)

При размещении логотипа убедитесь в том, что в охранное поле вокруг знака не попадают другие объекты.

Минимальный размер (ширина) логотипа - 20 mm.

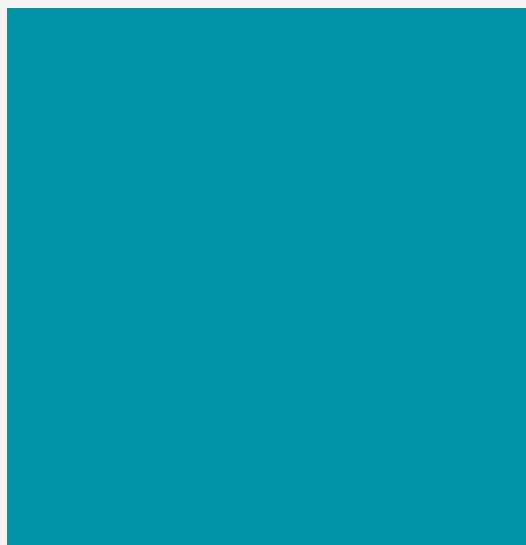
(ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА)



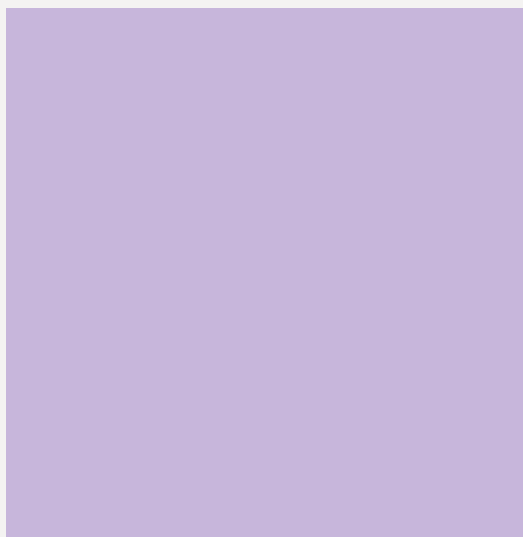
Пожалуйста,
Не меняйте пропорции логотипа
Не используйте посторонние цвета
Не накладывайте эффекты и фото-фильтры

Не убирайте и не добавляйте дополнительные элементы
Не перекрашивайте отдельные части логотипа
Не переставляйте отдельные части логотипа

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА И ШРИФТ

(ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА БРЕНДА)

морской синий

#0092A5
CMYK: 80 /20 /30 /5

лавандовый

#C7B6DB
CMYK: 25 /30 /0 /0

нежный розовый

#F2CCCC
CMYK: 0 /25 /15 /0

Цветовая гамма бренда состоит из трех цветов (+ черный и белый цвет).

В дизайне используйте только фирменные цвета (при необходимости возможно использование их полутонов).

Для хорошей читаемости используйте только контрастный (черный или белый) цвет для написания текста на одном из предложенных фирменных цветов.

(ОСНОВНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИП-ФОН)



(ОДНОТОННЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА)

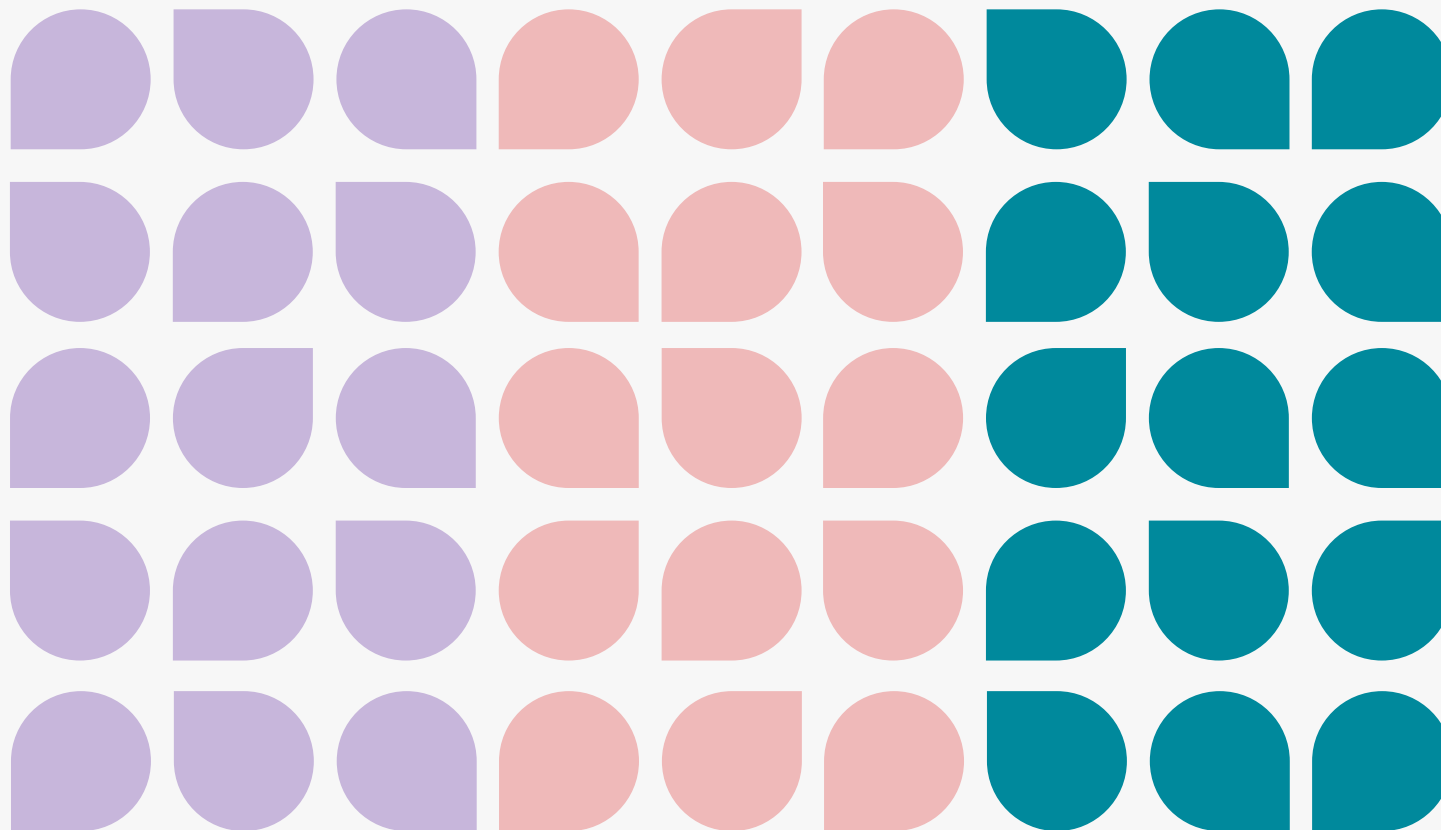


(Ф И Р М Е Н Н Ы Е Ш Р И Ф Т Ы)**Montserrat (Bold)**

Montserrat (Medium)

Универсальный шрифт, идеально подходящий для написания как заголовков, так и большого объема текста. Используйте для коротких заголовков и фраз в начертании Bold. Для набора основного текста начертание Medium.

Мы для этого делали, делаем и
будем делать все возможное.
Обещаем.

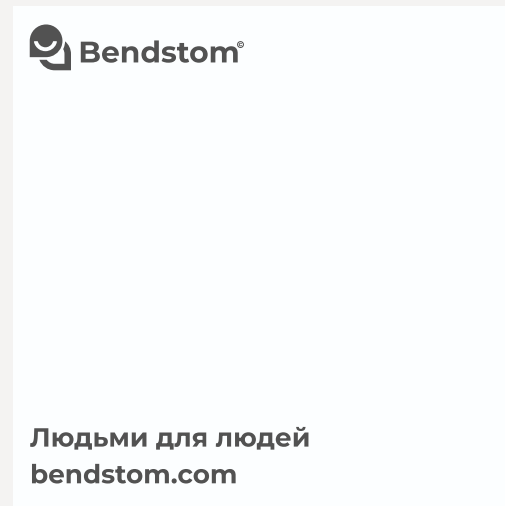
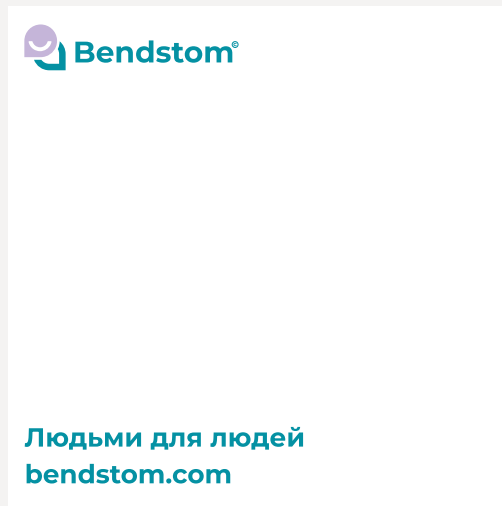
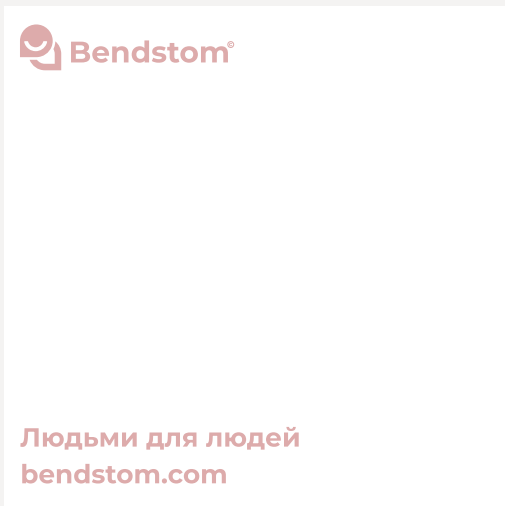
(ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН)

Фирменный паттерн может быть использован как в веб-макетах, так и полиграфической продукции.

Паттерн может быть исполнен в любом из фирменных цветов, а также их полутонах.

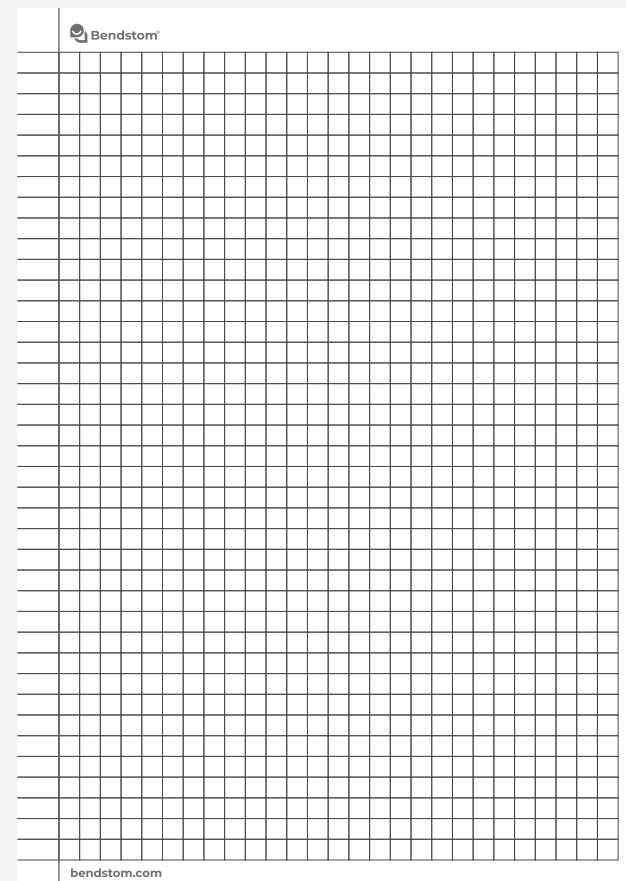
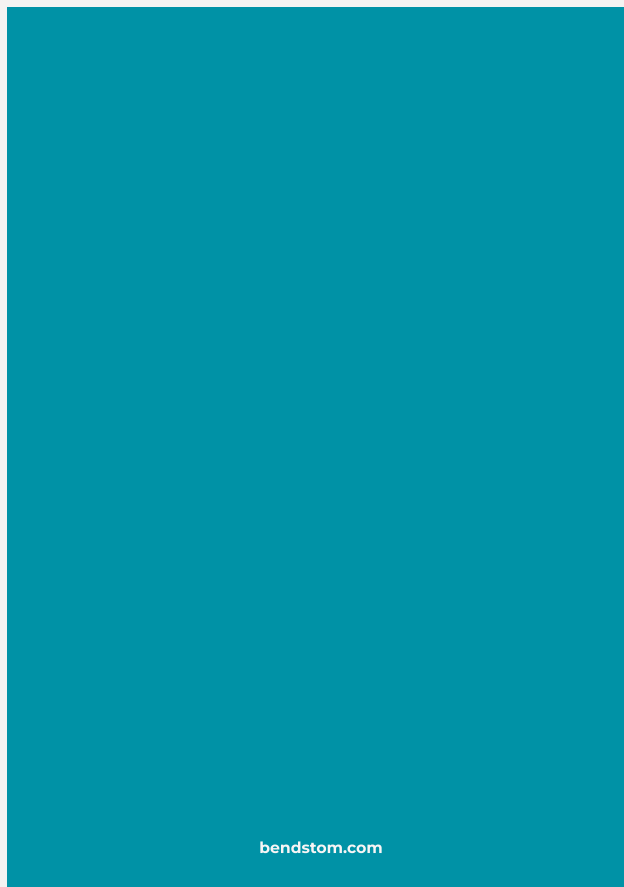
ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

(СТИКЕРЫ 51 ММ)



Стикеры выполнены в 3-х цветовых сочетаниях.
Черно-белый вариант предусмотрен для печати на
цветных стикерах.

(БЛОКНОТ НА ПРУЖИНЕ)



Формат А5. Тип крепления - белая пружина, либо пружина без цвета. Для обложки рекомендовано использование матовой ламинации, на внешней стороне дополнительно - выборочный лак (фоновые фирменные элементы).

Возможно исполнение блокнота в других, фирменных узнаваемых цветах бренда. Для внутреннего блока тетради используется белая бумага 90 гр в клетку.



(ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ)

Пакет с ручками - шнурками 30 x 40



Для больших пакетов используется белая мелованная бумага 250 гр.м2 с внешней стороны с офсетной печатью. Рекомендована матовая ламинация с внешней стороны пакета.

Пакет с прорубной ручкой 20 x 30



Для пакета с ручками - шнурками рекомендовано использование цветных ручек в фирменных цветах, а также использование фирменного лавандового цвета внутри пакета.



Bendstom®

[bendstom.com](https://www.bendstom.com)

(БЕЙДЖИ И ЛАНЪЯРДЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ)



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона



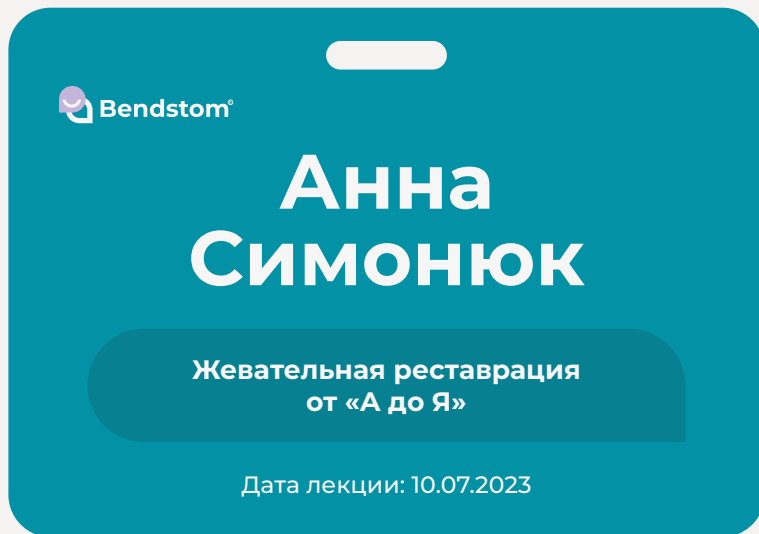
Оборотная сторона



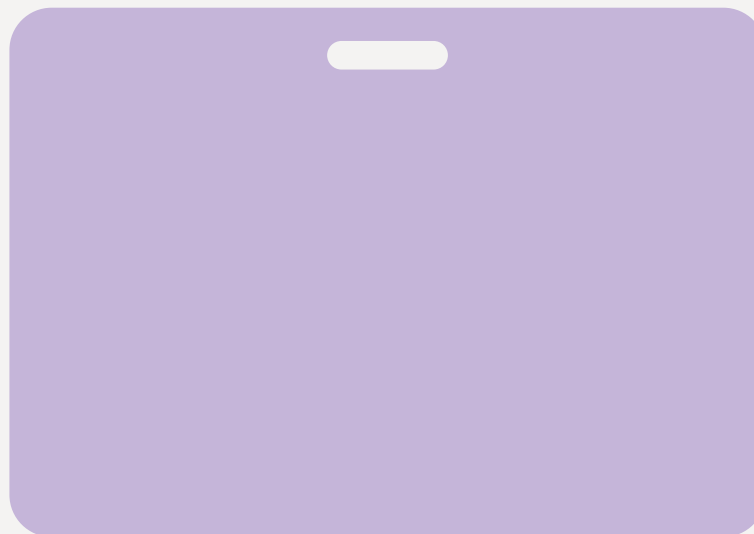
Обрезной формат 86x54 (Макет для печати с вылетами 90x57) Лента (ланъярд)
для бейджа может быть выполнена в нескольких цветовых решениях.

Рекомендуется использование контрастных бейджу лент (например, для морского
синего - лавандовой)

(БЕЙДЖИ И ЛАНЪЯРДЫ ДЛЯ ЛЕКТОРОВ)



Лицевая сторона



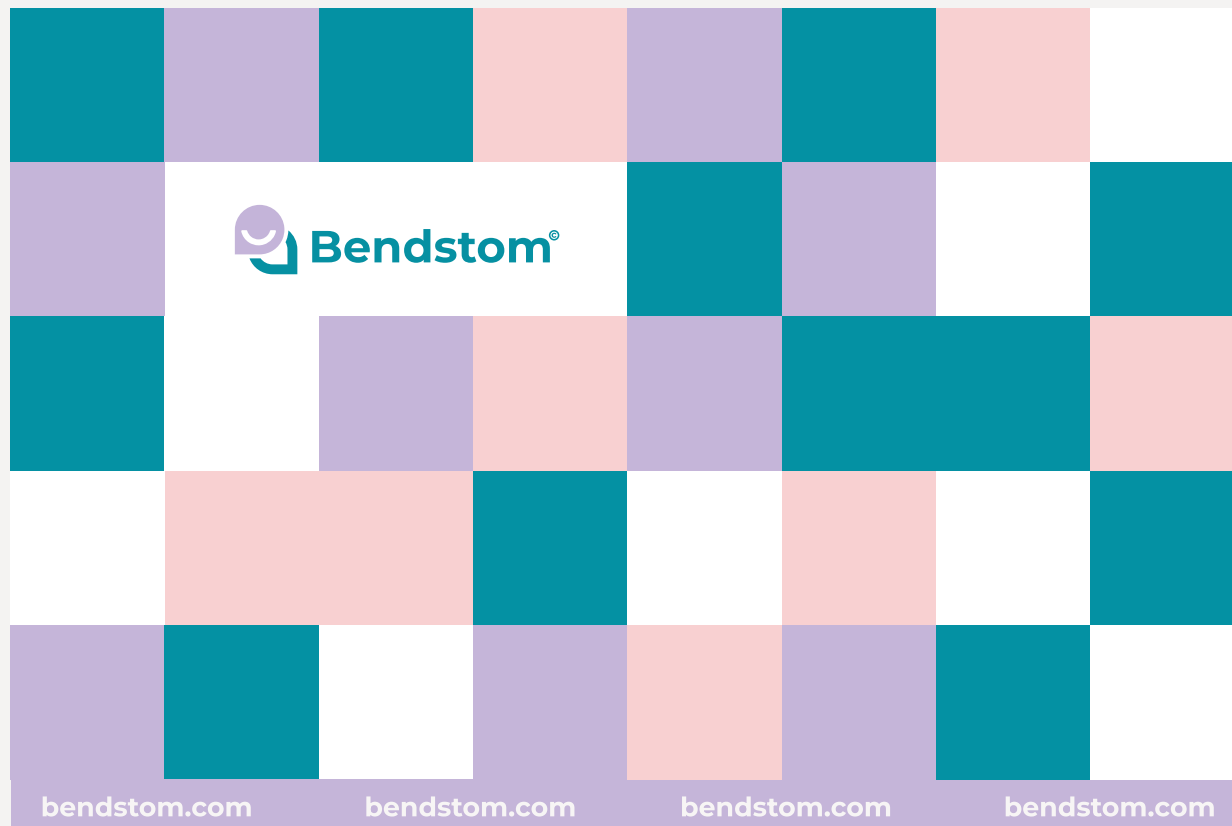
Оборотная сторона



Обрезной формат 100x70 (Макет для печати с вылетами 104x74)



(БАННЕР)



(СЕРТИФИКАТЫ)



Сертификат вертикальный, обрезной формат А4



Сертификат горизонтальный, обрезной формат А4

(СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ)



Каждый из шаблонов возможно повторить в другом фирменном цвете.
При самостоятельном заполнении макета текстом, пожалуйста, не используйте фото-фильтры, используйте только фирменный шрифт.

Не изменяйте цвет шрифта! При самостоятельном создании публикаций сверяйтесь с демонстрационным шаблоном.

(ИНТЕРНЕТ - РАССЫЛКА)

**Иван Андреевич,
здравствуйте!**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Мы собрали для вас самое лучшее!

удобство
обучения



скидки для
студентов



выгодная
рассрочка



своя
продукция

[Подробнее](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Мы в социальных сетях:

Вы получили это письмо, потому что ранее принимали участие в нашем вебинаре, чтобы описать от рассылки нажмите здесь:
[отписаться от рассылки](#)

(РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ НА ФИРМЕННОЙ ОДЕЖДЕ)



рис.1

Данное расположение элементов подходит для всех типов одежды, а именно: толстовок, футболок и футболок - поло.



рис.2

Шнурки капюшона на толстовках можно сделать как контрастным фирменным цветом (рис.1), так и в цвет самой толстовки (рис.2).